

Divulgación científica en CSP: importancia, avances y desafíos

Luciana Dias de Lima ¹

Clara Guimarães ¹

Carolina Ribeiro ¹

Luciana Correia Alves ²

Marilia Sá Carvalho ³

doi: 10.1590/0102-311XES206824

El sistema “hacer ciencia” se refiere al conjunto de procesos, instituciones, prácticas y actores que participan en la producción, validación y difusión del conocimiento científico. Abarca desde la formulación de preguntas de investigación hasta la aplicación de los resultados en la sociedad. La divulgación científica es, cada vez más, reconocida como un componente esencial de este sistema.

En parte, esta valorización se debe a la llamada “infodemia”, acentuada durante la pandemia de COVID-19, incluso en entornos dedicados a la comunicación científica. En este contexto, el exceso de información se convierte en ruido y genera descrédito para la ciencia y los científicos, con efectos nocivos para la salud de la población.

La reducción de la cobertura de vacunación, por ejemplo, ya ha sido identificada como una de las diez cuestiones que afrontar en el contexto de la salud mundial en el 2019 ¹. Esta reducción fue generada e intensificada por movimientos activos contra las vacunas, que fomentan temores sobre la seguridad y la eficacia, y, crean una falsa contradicción entre la libertad individual y el bien colectivo ². La pandemia puso de relieve la urgencia de fortalecer la comunicación pública de la ciencia, con el objetivo de hacer accesibles los resultados de investigaciones, especialmente frente a los movimientos anticencia ³.

Las revistas desempeñan un papel fundamental en la comunicación de la ciencia producida. Aquí no estamos hablando de revistas depredadoras, que en realidad publican cualquier cosa, con solo pagar. La revisión por pares sigue siendo el mejor mecanismo de evaluación, incluso teniendo en cuenta sus limitaciones ^{4,5}. Es con base en este capital que se establece el potencial de divulgación científica de las revistas, base de la propuesta de CSP.

Con ello, CSP se alinea con la Política de Divulgación Científica de la Fundación Oswaldo Cruz ⁶ lo que resalta la importancia de compartir el conocimiento científico y de su incorporación por parte de la sociedad, que por definición debe tener derecho a acceder a dicho conocimiento. Esta política está en consonancia con las prácticas de ciencia abierta. Ambos comparten el objetivo de democratizar el conocimiento y ampliar el acceso a la información. Mientras que el acceso abierto al conocimiento se preocupa por garantizar la infraestructura y difundir los valores del libre acceso ⁷, la divulgación científica se encarga de comunicar y traducir este conocimiento, contribuyendo a una sociedad más informada

¹ Escola Nacional de Saúde Pública Sergio Arouca, Fundação Oswaldo Cruz, Rio de Janeiro, Brasil.

² Instituto de Filosofia e Ciências Humanas, Universidade Estadual de Campinas, Campinas, Brasil.

³ Programa de Computação Científica, Fundação Oswaldo Cruz, Rio de Janeiro, Brasil.



y comprometida. Juntas, refuerzan el papel de la ciencia como bien público no comercial, un principio que guía la política editorial de CSP.

En el 2018, CSP se comprometió a ampliar la difusión de sus artículos, invirtiendo en diferentes frentes de comunicación científica: redes sociales, contacto con la prensa y producción audiovisual⁸. A finales del 2024, la revista está presente en Facebook, Instagram y X (Twitter). Sin embargo, los algoritmos de estas plataformas tienden a crear burbujas de contenido, basadas en la cantidad de interacciones “me gusta” y “compartir”, lo que dificulta ampliar el alcance más allá de los “pares”⁹. Además, CSP decidió alejarse de X, debido a los ataques de su propietario al Estado Democrático de Derecho brasileño¹⁰.

Con la pandemia de COVID-19, se intensificaron los esfuerzos de difusión y se creó el programa *Entrevista con Autores*, con el objetivo de difundir rápidamente la ciencia publicada de forma *fast-track*. El programa, disponible en YouTube y en varias plataformas de audio, presenta entrevistas mensuales con autores de artículos seleccionados por el Consejo Editorial. Hasta noviembre, el *podcast* contaba con más de 4.000 reproducciones y superó las 20.000 reproducciones en YouTube.

CSP también cuenta con tres grandes socios periodísticos: Agência Bori, un servicio que apoya la cobertura de prensa en todo el país a la luz de la evidencia científica¹¹; Outra Saúde, especializada en artículos y reportajes en el área de la salud¹²; y Nexo Políticas Públicas, una plataforma académico-periodística de Nexo Jornal¹³. En total, se publicaron 75 artículos por medio de estas colaboraciones.

Entendemos que los lectores de estos vehículos suelen ser personas que ya están familiarizadas con la salud y la ciencia. Sin embargo, estas asociaciones impulsan significativamente la difusión de los manuscritos, una vez que a lo largo de los años se volvieron a publicar más de 400 artículos en vehículos de alcance nacional, como Agência Brasil, Folha de S.Paulo y O Globo.

La divulgación científica en CSP busca atraer nuevos lectores y ampliar el público interesado en ciencia y salud. Sin embargo, evaluar el impacto real de los diferentes medios utilizados es un desafío, especialmente ante los constantes cambios y la opacidad en los algoritmos de las redes sociales.

Cabe preguntarse hasta qué punto la revista realmente amplía su público en estas plataformas o si, por el contrario, termina por favorecer los intereses de las propias redes en dirigir contenidos a perfiles ya establecidos¹⁴. Por lo tanto, persiste el debate sobre la efectividad de las redes sociales para ampliar el alcance de la ciencia. En general, a pesar del conocimiento aún limitado sobre el impacto concreto de esta forma de divulgación científica, la presencia en estos medios es estratégica, ya que representan espacios muy frecuentados por jóvenes, futuros investigadores o no. De esta manera, se cree que esta interacción contribuye a la alfabetización científica, integrando el conocimiento científico en las prácticas cotidianas de esta generación en formación, lo que resulta fundamental para el desarrollo de una sociedad informada y crítica¹⁵.

Después de cinco años de inversión continua en divulgación científica, CSP ahora busca evaluar su alcance e impacto, investigando cuestiones como: ¿Quiénes son los lectores a los que llega la revista en las redes sociales? ¿Cuál es el volumen de acceso a los artículos provenientes de cada plataforma? ¿Quién es, de hecho, el público objetivo? En el año en que la revista celebra su 40 aniversario, estos temas están siendo analizados detenidamente, buscando mejorar estrategias y consolidar el papel de la CSP en la divulgación científica.

Cerramos este año especial de celebración expresando nuestra gratitud a todos los que colaboraron con la revista a lo largo de su trayectoria, y renovamos nuestro compromiso con su misión: difundir conocimiento científico de calidad, superar el aislamiento académico, fortalecer el diálogo y promover el avance de la ciencia a favor de la sociedad. ¡Felices fiestas!

Colaboradores

L. D. Lima contribuyó con la redacción y revisión; y aprobó la versión final. C. Guimarães contribuyó con la redacción y revisión; y aprobó la versión final. C. Ribeiro contribuyó con la redacción y revisión; y aprobó la versión final. L. C. Alves contribuyó con la redacción y revisión; y aprobó la versión final. M. S. Carvalho contribuyó con la redacción y revisión; y aprobó la versión final.

Informaciones adicionales

ORCID: Luciana Dias de Lima (0000-0002-0640-8387); Clara Guimarães (0000-0001-8382-2816); Carolina Ribeiro (0000-0002-6746-514X); Luciana Correia Alves (0000-0002-8598-4875); Marília Sá Carvalho (0000-0002-9566-0284).

- World Health Organization. Ten threats to global health in 2019. <https://www.who.int/news-room/spotlight/ten-threats-to-global-health-in-2019> (accessed on 02/Feb/2024).
- Carvalho EM, Santos Junior MA, Neves LFF, Oliveira TM, Massarani L, Carvalho MS. Vacinas e redes sociais: o debate em torno das vacinas no Instagram e Facebook durante a pandemia de COVID-19 (2020-2021). *Cad Saúde Pública* 2022; 38:e00054722.
- Camargo Jr. K, Grant R. Public health, science, and policy debate: being right is not enough. *Am J Public Health* 2015; 105:232-5.
- Carneiro CFD, Queiroz VGS, Moulin TC, Carvalho CAM, Haas CB, Rayê D, et al. Comparing quality of reporting between preprints and peer-reviewed articles in the biomedical literature. *Res Integr Peer Rev* 2020; 5:16.
- Carvalho MS, Travassos C, Coeli CM. Valorizando a revisão por pares. *Cad Saúde Pública* 2014; 30:2485-6.
- Fundação Oswaldo Cruz. Política de divulgação científica da Fundação Oswaldo Cruz. Rio de Janeiro: Fundação Oswaldo Cruz; 2021.
- Budapest Open Access Initiative. The Budapest Open Access Initiative: 20th anniversary recommendations. <https://www.budapestopenaccessinitiative.org/boai20/> (accessed on 02/Feb/2024).
- Mansur V, Guimarães C, Carvalho MS, Lima LD, Coeli CM. From academic publication to science dissemination. *Cad Saúde Pública* 2021; 37:e00140821.
- Chagas C, Massarani L. Manual de sobrevivência para divulgar ciência e saúde. Rio de Janeiro: Editora Fiocruz; 2020.
- Elon Musk, dono do X, ataca Alexandre de Moraes e ameaça reativar contas bloqueadas pela Justiça. *G1* 2024; 7 apr. <https://g1.globo.com/politica/noticia/2024/04/07/elon-musk-dono-do-x-ataca-alexandre-de-moraes-e-ameaca-reativar-contas-bloqueadas-pela-justica.ghtml>.
- Agência Bori. Quem somos. <https://abori.com.br/quem-somos/> (accessed on May/2024).
- Outras Palavras. Sobre OUTRA SAÚDE. <https://outraspalavras.net/outra-saude-quem-somos/> (accessed on May/2024).
- Nexo Políticas Públicas. Sobre o Nexo Políticas Públicas. <https://pp.nexojournal.com.br/sobre/politicas-publicas> (accessed on May/2024).
- DeNardis L, Hackl AM. Internet governance by social media platforms. *Telecomm Policy* 2015; 39:761-70.
- Borges DSL, DaMatta RA. Letramento científico e seus desdobramentos na literatura nacional e internacional. *SciELO Preprints* 2023; 5 may. <https://preprints.scielo.org/index.php/scielo/preprint/view/6006>.

Recibido el 13/Nov/2024
Aprobado el 14/Nov/2024